

CENIK UPORABE DVORAN IN OPREME JZ KNJIŽNICE ŠENTJUR – ORGANIZACIJSKA ENOTA IPAVČEV KULTRUNI CENTER ŠENTJUR

1. PROSTORI

a) NEKOMERCIALNI NAJEM¹

Predmet najema za izvedbo dogodka	Vrednost najema za 1 uro na dan
VELIKA DVORANA	40,00 €
MALA DVORANA	25,00 €
AVLA IKC	25,00 €
PLOŠČAD PRED IKC	25,00 €

Predmet najema za pripravo, vaje in generalko:	Vrednost najema za 1 uro na dan
VELIKA DVORANA	20,00 €
MALA DVORANA	10,00 €
AVLA IKC	10,00 €
PLOŠČAD PRED IKC	10,00 €

b) KOMERCIALNI NAJEM

Predmet najema za izvedbo dogodka	Vrednost najema za 1 uro na dan
VELIKA DVORANA	120,00 €
MALA DVORANA	40,00 €
AVLA IKC	40,00 €
PLOŠČAD PRED IKC	40,00 €

Predmet najema za pripravo, vaje in generalko:	Vrednost najema za 1 uro na dan
VELIKA DVORANA	60,00 €
MALA DVORANA	15,00 €
AVLA IKC	15,00 €
PLOŠČAD PRED IKC	15,00 €

2. OPREMA IN STORITVE

Dodatne storitve, ki niso zajete v ceno osnovnega najema prostorov:

UPORABA PRAKTIKABLOV	40,00 €
UPORABA PREMIČNEGA ODRA	40,00 €
UPORABA PROJEKTORJA IN PLATNA V VELIKI DVORANI	30,00 €
UPORABA RAČUNALNIKA S KAZALNIKOM NA ODRU	10,00 €
UPORABA PROJEKTORJA IN PLATNA V MALI DVORANI	15,00 €
POSTAVITEV OSNOVNEGA OZVOČENJA V AVLI ALI NA PLOŠČADI *	30,00 €
NAJEM DODATNE HOSTESE	8,00 €/ura
DODATNI TEHNIK ZA ZVOK, LUČ IN SCENO	18,00 €/ura
IZPOSOJA DODATNE TEHNIČNE OPREME	po računu hišnega izposojevalca

UGLAŠEVANJE KLAVIRJA	po računu hišnega uglaševalca
UPORABA ELEKTRIČNE OMARICE NA PLOŠČADI	10,00 €

- ~ Osnovno ozvočenje v avli vključuje: 2 mikrofona; 2 stojala za mikrofona; 1 zvočnik; stojalo za zvočnik in mešalno mizo.
- ~ V primeru, da organizator dogodka, prireditve IKC rezervira in prostorov ne uporabi, plača 50 % najemnine (17. člen Pravilnika).
- ~ V sklopu oglaševanja City light panojih pred IKC organizatorju pripada eno plakatno mesto, organizator dostavi plakat v velikosti 100x170 cm (pri krožišču) ali plakate 100x150 cm (pred vhodom v IKC) (14. člen Pravilnika).
- ~ V osnovno ceno najema so vključeni stroški čiščenja, ogrevanja, hlajenja in osnovne pripravo dvorane ter tehničnih rekvizitov (5. člen Pravilnika).
- ~ Osnovna priprava velike dvorane vključuje ogreto/ohlajeno dvorano in pripravljen oder (belo luč nad odrom, 2 mikrofona in mešalno mizo – osnovno ozvočenje) ter postavljen konferenčni pult, miza ali stoli. Osnovna priprava male dvorane vključuje ogreto/ohlajeno dvorano in postavljeno omizje ter sedišča (21. člen Pravilnika).
- ~ V primeru, da poteka prodaja vstopnic v Knjižnici Šentjur (IKC) je v strošek najema všteti tudi strošek prodaje in pregledovanja vstopnic (19. člen Pravilnika).
- ~ Ura najema velike dvorane vključuje najem garderobe, avle, zaodrja in sanitarij. Ura najema male dvorane vključuje tudi najem sanitarij.
- ~ V primeru uničenja ali poškodovanja predmeta najema, ki ni posledica normalne rabe stvari, ali v primeru uporabe predmeta najema v nasprotju z njenim namenom najemnik odgovarja javnemu zavodu kot najemodajalcu za vso škodo, ki pri tem ali zaradi tega nastane. (23. člen Pravilnika).
- ~ Gostinski del avle in pripadajoče naprave niso predmet najema. Za uporabo se je potrebno dogovoriti z najemnikom točilnega pulta in pripadajočih naprav (24. člen Pravilnika).

3. CENIK OGLAŠEVANJA, KI NI V SKLOPU NAJEMA

Mesto oglaševanja	Vrednost najema oglasnega prostora 1 teden
CITY LIGHT PANO – 1 PLAKATNO MESTO (dostavljen plakat dimenzije 100 cm x 170 cm)	25,00 €
CITY LIGHT PANO – 1 PLAKATNO MESTO (izdelava plakata dimenzije 100 cm x 150 cm)	STROŠKI IZDELAVE PLAKATA + 25,00 €
CITY LIGHT PANO – 1 PLAKATNO MESTO (dostavljen plakat velikosti B1 70 cm x 100 cm)	15,00 €
TV-zaslone v avli IKC (oglas v velikosti 1920 pix x 1080 pix)	10,00 €

Za nekomercialno oglaševanje je cena 50% nižja.

Cene za najem oglasnega prostora se računajo glede na čas oglaševanja.

Za stalnost najema oglasnega prostora bo najemniku priznan določen % popusta.

Morebitna odstopanja od cenika lahko v posameznih primerih določi le direktor javnega zavoda.

Cenik velja od 15. marca 2022 dalje.

Predsednik/ca Sveta JZ Knjižnice Šentjur

Mira Jazbec

ⁱ Za javne kulturne programe veljajo cene nekomercialnega najema. Javni kulturni program je kulturna dejavnost izvajalcev, ki jo poleg javnih zavodov zagotavlja država oz. lokalna skupnost ali financira na primerljiv način. Javni kulturni projekt je posamična aktivnost kulturnih izvajalcev (izdaja knjige, obnova kulturnega spomenika, gledališka predstava, koncert ipd.), ki jo financira država oziroma lokalna skupnost.